

西安市乡村发展公益慈善基金会 2022 年度工作总结

(2022 年 1 月 1 日——2022 年 12 月 31 日)

一、党建工作

乡村发展基金会秘书处把党的思想建设放在首位，与荣华控股集团党委农业党总支联建，重视党员队伍建设以及在职党员的学习情况。2022 年，共开展党组织生活会 3 次，主题党课超过 2 次，主题党日活动超过 2 次。

二、收入与支出

2022 年度 1-10 月份，乡村发展基金会共计收入 285.46 万余元，总支出为 271.266 万余元，其中，慈善活动支出 186.56 万余元。

2022 年收入统计(1-10 月)

1、捐赠收入	1,150,000.00
2、项目捐赠收入	1,000,000.00
3、其他收入-利息收入	704,618.94
4、政府补助	-
收入总计	2,854,618.94

2022 年支出统计(1-10 月)

慈善活动支出	1,865,640.39
管理费用支出	482,980.84
筹资费用支出	364,040.47
支出总计	2,712,661.70

三、团队建设

秘书处以专业、激情、高效，打造学习型组织的理念，组建专业团队。目前在职工共 8 人，全部为本科以上学历，含全职 6 人、兼职 2 人。

姓名	性别	年龄	职务
陆 波	男	52	理事兼秘书长
张 欣	男	53	嘉种计划项目主任（兼职）
傅 敏	女	40	项目总监
刘艳霞	女	59	财务总监（兼职）
杨 玲	女	41	项目经理
方锋飞	男	37	品牌传播经理
姜福婷	女	33	运营经理
陈 曦	女	33	项目经理

四、公益项目

本年度共计划开展公益项目 9 个，因疫情等原因，实际开展项目 7 个。

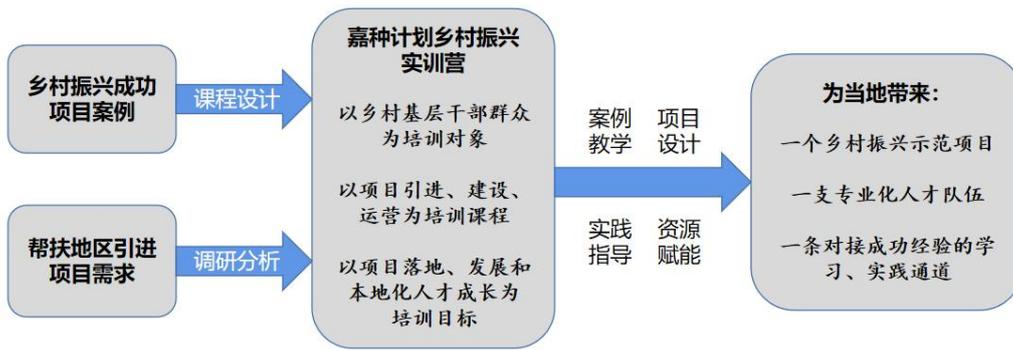
1、延安大学乡村发展研究院

见乡村发展研究 2022 年工作总结

2、嘉种计划乡村振兴实训营

a. 项目简介

嘉种计划乡村振兴项目实训营，是乡村发展基金会为助力帮扶县引进所需的各类乡村振兴项目并培养本地项目建设运营人才发起的一项公益行动，其模式是将我国乡村振兴工作中涌现出的好项目、好模式设计成案例课程，采取“案例教学+实地研学+项目实践+资源赋能”的多元融合模式，在为帮扶县引进项目的同时，培养本地化管理运营项目的人才队伍，具有项目落地实践、示范推广和人才培养的多重功能。



b. 2022 年项目拓展与执行情况

1) 项目合作拓展

第一、经王石主席向民生银行推荐，就嘉种计划项目捐赠事宜，嘉种计划项目组（以下简称项目组）与中国民生银行总行办公室社会责任中心展开洽谈，民生银行对渭源嘉种计划的模式、实际效果表示认可，对项目组提交的在内蒙古察右后旗、察右中旗实施嘉种计划的方案经过多轮考评、问询，完成内部审核，双方于 2022 年 4 月签署捐赠协议，民生银行捐赠 100 万元，定向资助内蒙古两旗的

嘉种计划公益项目。

第二、广泛联系、走访国家及地方各级政府、企业、社会组织、科研机构等单位，洽谈合作，新拓展的单位包括退役军人事务部、国家林草局、中国医药文化卫生协会、中国中药协会、融通集团、先正达、字节跳动、京东、爱科农、本来生活网、品冠农业等 60 余家。

第三、与潜在实训项目课程合作方深入交流、调研、考察，初步建立嘉种计划实训项目库，包括乡村建设、产业、文化、卫生、生态等各类合作课程 21 项。

2) 实训项目执行

①首站嘉种计划实训项目——渭源实训营执行情况

甘肃渭源嘉种计划实训营于2021年10月15日启动，开启第一阶段学研阶段的课程，2022年1月完成的2个实践试点项目王家店村和官路村的乡建规划方案设计；2月项目组与渭源县委组织部、导师团组织成立实践组，开启实践阶段（第二阶段）课程，今年克服疫情困难，举办了两期实践集中课程；渭源县委县政府对嘉种计划高度重视，主动提出嘉种计划的实践项目，由原来的2个试点村建设项目增至5个（增加罗家磨村、元古堆村、渭河源村），并作为渭源县乡村建设行动的示范村，多方组织筹措投入资金约8000万元；项目组与渭源县委组织部密切协作，组织导师团带领实践组学员参与5个实践项目的调研、规划、建设和运营，目前实践项目元古堆村建设已经完成。

- 2022年1月嘉种计划课题组学员完成两个试点村概念性规划方案
- 2022年2月14日召开嘉种计划乡建实践组工作启动会
- 2022年5月27日，嘉种计划实践项目元古堆村开工建设后，嘉种计划开启实践阶段第一期现场集中课程，组织实践组学员在元古堆村现场授课
- 2022年7月15日-18日，举行实践阶段第二期现场集中课程，组织实践组学员赴信阳市郝堂村研学

②第二站嘉种计划实训项目——察右后旗实训营执行情况

2022年8月1日-2日，第二站嘉种计划实训项目第一期课程“察右后旗·嘉种计划实训营开营仪式暨乡村振兴大讲堂”，在内蒙古自治区乌兰察布市察右后旗举行。本站嘉种计划实训营由中国银行保险监督管理委员会普惠金融部指导，中国民生银行资助，中国城镇化促进会城乡统筹委提供课程专业支持，以“乡村建设与运营”为主题，以全旗87个村党组织书记（或村委会主任）为主

体培训对象，培训周期 15 个月，共分五个模块：政策解读与乡建概论、乡建基础知识、乡建案例研学、试点村乡建方案策划设计、试点村建设与运营。实践环节选择察右后旗丰裕村作为示范试点村，使学员在乡建知识学习、案例研学、试点村乡建方案规划设计、建设与运营的全过程培训中，成为本地具有乡建基础知识与理念、以及实践经验和技能的乡建人才。

9 月 6 日，项目组赴察右后旗，会同后旗组织部，组织成立察右后旗嘉种计划实践班，组织实践班学员研讨实践项目，筹备研学课程。实践班由 12 名学员组成，分规划和运营两个小组，确定 9 月下旬赴湖北堰河村和河南西裴村实地研学，因疫情影响，延后执行。

③其他实训项目筹备工作情况

由于疫情影响，2022 年计划实施的嘉种计划实训项目察右中旗站、蔚县站、渭源站第二届产业专题等未启动，处于前期筹备阶段。

内蒙古察右中旗实训项目

项目组与先正达集团中国、中化 MAP 特作事业部经过多次沟通交流，确定在察右中旗合作开展嘉种计划实训项目，主题为先正达的现代农业技术服务项目（MAP），双方与察右中旗政府领导及相关部门召开线上协同会议，启动开展前期筹备工作。

河北蔚县实训项目

蔚县嘉种计划实训项目计划在退役军人事务部的指导下，面向蔚县退役军人开展。项目组多次组织多家潜在项目合作伙伴，赴蔚县调研，与县委县政府交流探讨，最终确定实训项目主题为智慧农业种植和特色品种选育两个项目。目前，

项目组已完成课程和实训项目合作方的考察、洽谈，并与蔚县达成合作意向，蔚县相关部门正在落实相关配套条件，计划明年4月启动。

渭源产业专题实训项目

经过多轮沟通交流，针对渭源特色产业马铃薯和中药材种植，确定渭源产业专题实训项目为先正达提供的马铃薯特作技术服务及供应链服务、国药集团中药控股提供的中药材标准化种植与供应链服务。计划明年上半年启动。

c. 项目成果

1) 资金捐赠

继2021年获得腾讯公益慈善基金会定向捐赠嘉种计划40万元后，2022年获得民生银行定向捐赠嘉种计划100万元。

2) 项目合作拓展

在政府、企业和各类社会组织广泛拓展了合作关系，初步建立了实训项目库，实训项目达到21个。

3) 实训项目执行

渭源嘉种计划实训项目顺利完成学研阶段，进入实践阶段，5个示范村实践项目进展顺利，初步实现了落地示范项目、打造本地乡村建设人才队伍、助力本地乡村振兴的嘉种计划预期目标：

——渭源全县副科级以上共500多名干部参加了乡建基本理念和知识培训；

——100名返乡大学生专职化村党组织书记及乡镇基层干部基本掌握了乡村治理与建设、运营的基础知识；

——13名实践组（课题组）学员具备了乡村规划与建设、运营的基本技能；

——嘉种计划实践项目提升了当地乡村建设水平，引导、带动政府及社会投入资金 8000 万元，5 个示范村的规划、建设与运营充分发掘自身禀赋，打造乡村产业和宜居环境，各具特色，直接受益人口达到 9000 人。

——嘉种计划实训项目采取文字报道、视频、图片等形式，通过多种渠道广泛传播，初步具备了一定的知名度和影响力。

3、明日地平线大讲堂

2022 年，大讲堂按照计划开展了两季直播，即第五季和第六季（正在进行），分别以“社会组织参与乡村振兴”和“企业参与乡村振兴”为直播主题，累计完成直播 39 场、邀请 45 家机构的 46 位主播人参与直播分享、有效传播乡村振兴知识 2340 分钟、传播总热度 2460.4，直播累计点赞量超过 107.9 万。根据 2022 年两季直播主题对内充分联动乡村振兴领域有影响力的专家及实践者，邀请包括但不限于基金会联合创始人、乡村振兴领域公益组织负责人、高校及研究机构专家等参与直播，传播乡村振兴理念和知识。项目对外发挥平台优势、人才优势、资源优势，汇集社会力量和企业参与乡村振兴，在实践中不断总结经验，探索行之有效的操作方法，对内聚合资源，对外凝聚关注，双管齐下形成合力，最终为乡村振兴人才培养服务。以多元参与的视角、持续的内容输出、稳定的传播量成为乡村振兴领域的一项独特行动。

通过乡村发展基金会公众号累计发布大讲堂文章 18 篇，累计阅读量为 5393 次（截至 2022 年 8 月 15 日），累计点赞量 66 次；通过搜狐视频发布图文动态 26 篇，收获评论 715 条，累计点赞量 66 次。

出版书籍两本——《疫情时期的思与行》（内部出版，2022 年 3 月）《乡村

振兴：探索与创新》（中国金融出版社，即将出版）。

4、明日地平线通识课

2022年，通识课项目分别在延安大学和黄河科技学院，开设了春季学期选修课程。课程内容涵盖“乡村振兴”领域知识，包括农村医疗卫生、乡村振兴政策解读、生态农业、农村电商、创新创业以及社会组织如何参与乡村振兴等多个主题，为不同学科背景的同学提供了丰富的学习内容和实践视角。除此之外，为了进一步扩大通识课覆盖的学生人数，也为了提高课程在青年群体中的影响力，我们还联合北京超星尔雅通识教育平台，基于乡村振兴大背景，通过大讲堂直播课内容，共同开发了1.0版本“乡村振兴的实践探索”在线课程，并逐步在超星尔雅已覆盖的全国1900多所高校推送，逐渐为学生提供优质实用的乡村振兴通识教育。

2022年，项目共计服务学校49所，其中线下2所，线上47所。项目课程知识库共收录42节课，与超星尔雅共创了9节1.0版本的“乡村振兴的实践探索”，累计传播有价值的乡村振兴类知识423120分钟。已经有约8000名学生通过线上+线下的方式，接受了49节乡村振兴通识课教育。

课程结束后，共收到延安大学和黄河科技学院线下反馈问卷296份，学生对于通识课的整体评价，即73%的学生反馈通过课程学到了学到了乡村振兴的知识；32%的学生则表示“通过课程的，开拓了视野”；其余的学生还提到了“课程拓展了思维”、“坚定了信心”、“加深了民族自豪感和对祖国的热爱”等。

5、星能冠军助学项目

因为疫情原因，原计划开展的星能冠军助学项目延期举行。

2022 年度，“星能助学冠军项目”走进“陕西榆林”（物资已采购并邮寄，活动延期到 2023 年举行）；

2022 年度，“星能助学冠军项目”走进“陕西子洲”（物资已采购并邮寄，活动延期到 2023 年举行）；

2022 年度，“星能助学冠军项目”走进“甘肃渭源”（物资已采购并邮寄，活动延期到 2023 年举行）；

备注：原计划于 2021 年、2022 年 8 月在陕西榆林、陕西子洲、甘肃渭源举行的 3 场活动因为疫情原因，将推迟到 2023 年举办。2021 年，陕西子洲、绥德两校物资购买发送已被项目学校签收；2022 年甘肃渭源学校物资购买发送已被项目学校已被学校签收。

6、中国乡村大讲堂

2021 年、2022 年因为疫情原因，原计划开展的中国乡村大讲堂一再延迟，截至到 2022 年 12 月 6 日尚未举办。

（一）第二讲：王 石——我的乡村情节（计划，因行程推迟、因疫情推迟）。因王石主席出差，原定 2021 年 6 月份举行的第二讲推迟至十月份，后因疫情再次推迟；原定 11 月 18 日的活动也因疫情推迟。

（二）第三讲：林毅夫——新结构主义视角下的乡村振兴（计划，因疫情推迟）

7、亚洲教育论坛年会乡村人才振兴分论坛

2022 年 11 月 19 日下午，2022 亚洲教育论坛年会乡村人才振兴分论坛（以

下简称“分论坛”)在四川成都隆重举行。本次分论坛是2022亚洲教育年会的平行论坛之一,由乡村发展基金会承办,四川海惠助贫服务中心、成都市社会组织乡村振兴联盟协办,29家机构、4家媒体单位支持。本次分论坛是亚洲教育论坛首都设置与乡村振兴相关的议题,旨在通过举办本次会议,组建乡村人才振兴合作网络,链接各社会组织、企业、高校、媒体等多元主体,加强合作,共同为乡村人才振兴贡献力量。

本次分论坛发布了三项成果,共有32家社会组织、4家媒体单位成为创始机构,参与会议的筹备、组织与执行。共37家机构签署了《关于构建乡村人才振兴合作网络的倡议》,征集到15个社会组织助力乡村人才振兴优秀案例。

本次分论坛在华西封面新闻、微赞直播等平台进行直播,超过16万网友在线观看;人民网、《中国慈善家》、善达网、农村青年网、四川电视台、成都电视台、华商报、西安日报、光明网、腾讯网、搜狐网、新浪网、环球网、中国网、中华网等24家媒体进行了报道,还有19家社会组织的公众号对分论坛新闻进行了转载,引发社会大众对乡村人才振兴的广泛关注和讨论。

8、2022年浦江创新论坛——低碳与绿色农业分论坛

2022年9月17日,联合协办2022年浦江创新论坛——低碳与绿色农业分论坛。乡村发展基金会联合创始人许智宏在开幕仪式上致辞,刘永好发表演讲。

9、COP27中国角边会

2022年11月12日,联合主办COP27中国角“气候变化背景下的生态农业与生物多样性的适应”边会。乡村发展基金会创始人王石现场致辞。

七、品牌传播

1、微信公众号

微信公众号是乡村发展基金会品牌传播的主要阵地。为服务号，每周推送一期，平均每期 4 篇文章。自 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 11 月 28 日，累计推送 42 期、共计 200 篇文章。总订阅用户增长近 3000 人，累计阅读数为 57697，总点赞数为 771，头条文章平均阅读数超过 1100 人，累计触达人群超过 1218.394 万人次。是乡村振兴+公益慈善领域内容最丰富、周期最稳定、影响力较大的微信公众号。准确、及时、全面的传播了乡村发展基金会、各联合创始人及其所在机构 2022 年度在乡村振兴、公益慈善等领域的卓越行动和突出成效。

2、官网

2022 年 9 月 1 日，乡村发展基金会官方网站（www.xfrd.org.cn）完成升级，以全新的形象正式上线，再次与广大网友见面。升级后，网站整体以绿色为主色调，代表乡村和田野，也象征着欣欣向荣，网页采用清新的风格，为用户带来精致的体验。栏目的分类更细致、更全面，增加了党建园地、组织文化建设、政策解读、陆博士话公益等栏目，同时，新增了新媒体矩阵、视频展示、地图搜索等功能。升级后，官网视觉效果更佳，栏目分类更丰富、更合理，更直观的展现了机构形象、项目信息，更方便了网友的浏览和阅读，也为基金会的品牌提升和项目传播提供更有力的支持。

3、《乡村振兴访谈录》

出版书籍 1 本——《乡村振兴访谈录》（光明日报出版社，2022 年 12 月出

版)。由秘书长陆波以乡村振兴、公益慈善为话题，访谈了 50 位联合创始人。本书历时三年，克服疫情等影响，在被访谈者百忙之余，顺利完成，整理成册，出版发行。

4、数字媒体平台

注册并认证了微博、百家号、企鹅号、豆瓣、知乎、今日头条等数字媒体平台账号。充分挖掘各个平台的媒体特性，有针对性的对我基金会的品牌项目、机构动态进行积极传播。截至 12 月 5 日，共产生阅读量 33.7 万余，累计触达人群超过 342.8 万人次，全方位、成系统的展现了我基金会的机构发展、品牌项目、价值倡导等内容。

5、视频媒体平台

注册并认证抖音、视频号、快手、小红书、B 站等视频媒体平台账号。根据各个平台的特性，以及传播内容进行尝试。截至 12 月 5 日，共产生浏览量 20953，累计触达人群超过 30.4 万人次。为未来在短视频领域进行有效品牌传播奠定了基础。

6、媒体报道

2022 年度，先后与学习强国、新华社、人民网、中国网、人民周刊、中国慈善家、腾讯网、搜狐网、网易、善达网、农村青年、公益时报、新京报、华商报、西安日报、三秦都市报等媒体，以及延安大学乡村发展研究院、东润公益基金会、北京星能公益基金会、友成企业家乡村发展基金会、中国西部人才开发基金会、北京农禾之家农村发展基金会等机构达成合作，共发布报道文章 53 篇，直接触

达人群超过 560 万人次，其中视频专访 3 人：高敏、杨团、陆波，有效的提升了我基金会的品牌影响力。

7、奖项申报

2022 年度，为了更好的传播我基金会的品牌项目理念与实践成果，给各社会组织参与乡村人才振兴提供借鉴，启发思考，我基金会申报了乡村振兴、公益慈善领域 5 大评选活动的 11 个奖项。

8、百度词条

2022 年度编辑并经审核通过了“西安市乡村发展公益慈善基金会”、“嘉种计划”“嘉种计划乡村振兴创新实践训练营”、“嘉种计划大学生乡土实践夏令营”、“明日地平线大讲堂”“西安市乡村发展公益慈善基金会秘书长”共 6 个词条，16 个版本的百度词条内容，有效的提升了品牌形象、增加了网站权重、提高了关键词流量，有利于品牌传播与保护。

9、总影响力

2022 年度，通过品牌传播，累计触达人群超过 2101.594 万人次，有效的提升了品牌形象，践行了公益使命，为乡村人才振兴增添了助力。

八、综述

这一年，我们举行了渭源·嘉种计划实训营郝堂研学课程，让渭源的乡镇基层干部汲取到乡村发展的先进理念；这一年，明日地平线大讲堂迎来第 100 期这

一里程碑式的时刻，从社会组织参与乡村振兴到企业参与乡村振兴，致力于成为乡村振兴领域最具影响力的公益传播平台；这一年，明日地平线通识课与超星尔雅联姻，让乡村振兴成为众多高校学子的茶余饭后和背诵默写；这一年，我们承办了 2022 亚洲教育论坛年会乡村人才振兴分论坛，联合 36 家社会组织、媒体伙伴，同心、友成，组成合作网络，为乡村人才振兴贡献公益声音。

这一年，疫情频发，我们的工作面临着前所未有的不确定和挑战；这一年，我们积极应对，以万变应万变，从未停止过前进的步伐；这一年，我们以项目行动、品牌传播等为抓手，呼吁关注乡村、回到乡村、发展乡村，为乡村人才振兴而努力实践。

路漫漫其修远兮，我们期待与更多的有识之士一起，在乡村人才振兴的道路上，大道同行，共襄盛举！

西安市乡村发展公益慈善基金会

