

慈善中国项目信息公示资料

品牌传播与合作发展

【项目简介】

开展、参加公益、乡村振兴领域的品牌传播活动，提升公益项目知名度和机构影响力。制定全面的品牌传播计划，开发及利用多种传播渠道，制作高质量宣传物料，加强与官方及各地地方媒体的合作，举办品牌传播活动及监测评估品牌传播效果等有效措施，实现了项目传播深度及广度的拓展。

【2024 年第一季度项目进展】

①1月6日，举办第三届乡村发展延安论坛，由延安大学乡村发展研究院和北京大学汇丰商学院主办，西安市乡村发展公益慈善基金会支持。西安市乡村发展公益慈善基金会联合创始人、来自全国各地的新农人和企业家代表北大汇丰商学院和延大乡村发展研究院师生相聚鹏城，共论乡村振兴。

②1月7日，在深圳万科国际会议中心召开西安市乡村发展公益慈善基金会 2024 联合创始人年度大会。回顾总结基金会五年来的工作，对未来基金会的可持续发展进行研讨。表彰了在 2023 年度做出杰出贡献的联合创始人和公益服务伙伴。

③微信公众号：共推送 8 期内容，22 篇文章，其中原创新闻 19 篇，招聘信息 2 篇，总阅读量 4872；微博：共发布推文 23 篇，其中原创 17 篇，总阅读数 169272；视频号：推送视频 6 个，阅读量 3804；官网：完成安全升级，进行日常维护、更新；其他：工作汇报资料、函文、感谢信、海报等。

【2024 年第二季度项目进展】

①申报公益、乡村振兴类奖项 6 个，荣获陕西省优秀社会组织及优秀项目案例（乡村“她力量”实践营）。

②微信公众号：共推送 9 期内容，39 篇文章，总阅读量 4340；微博：共发布推文 18 篇，全部原创；视频号：推送视频 10 个，阅读量 7031。