

慈善中国项目信息公示资料

嘉种计划·乡村“她力量”女性成长实践营

【项目简介】

乡村“她力量”实践营公益项目以县域电商创业女性为培养对象，通过建立她讲堂、她组织、她基金，开展实用技能和女性个体全面发展培训，在增加本地女性电商收入的同时，推广本县域特色产品和文旅产业。同时项目支持学员组成略阳“她力量”电商公社志愿服务队伍，把学到的知识和技能在当地推广，让更多的乡村女性受益，助力当地女性全面成长。

【2024 年第一季度项目进展】

①2024 年 1 月 23 日，采用“线下授课+线上直播”的方式开展了第四期线下女性发展工作坊活动。以女性合作发展为主题，分享两位乡村女性的成功案例，学习如何从一个人到一群人，邀请中国医学科学院-北京协和医学院药用植物研究所博士、研究员祁建军赴工厂解决学员王霞在黄精种植技术和销售渠道等方面的问题。

②2024 年 3 月 7 日，举办了“传递女性力量，点亮美好心愿”活动。以拍短视频的形式展示学员过去半年在她力量项目中的所学所得，设置了积分奖励机制，累积达到一定分值，即可兑换相应的心愿礼物。

【2024 年第二季度项目进展】

①2024 年 4 月 21 日，开展乡村“她力量”·“爱的碰撞”亲子成长工作坊。通过“我的生命树”和“我眼中的父母/孩子”主题绘画，促进亲子关系情感沟通。

②2024年5月11日，开展山货进万家 好物带货节—线下电商直播活动。通过团队直播的形式增强了团队成员沟通与联系，略阳“她力量”电商公社队伍初步形成。

③2024年5月9日-5月12日，中国农业大学陆继霞教授调研团队赴略阳调研。通过实地走访与座谈会的形式了解电商办了解产业发展环境、基础设施情况、地方政府对乡村女性电商发展的政策支持情况；并走访学员11人，了解学员参与乡村“她力量”以及电商发展情况。

④2024年5月23日，开展女性领导力提升与自组织培育工作坊。从团队发展的五个阶段出发，树立团队发展理念。明确活动主题、目标、内容以及“她”基金支持下团队如何发展。

⑤2024年6月25日，开展略阳“她力量”电商公社成立大会暨第一期志愿服务活动。授牌、授旗、颁发聘书，启动她基金，联动多方资源，持续关注和支持她基金助力略阳电商女性的发展，并在接官亭镇开展第一期志愿服务活动。